

Pamplona, Escuela de Doctorado, 2-4 julio 2018

Aproximaciones para investigar los contenidos y lenguajes del periodismo digital

José Alberto García Avilés

@jagaraviles

Universidad Miguel Hernández de Elche



Contenidos y lenguajes del periodismo digital

- Surgimiento, evolución, innovación
- Lenguajes
- **Hipertextualidad Interactividad Multimedialidad**
- Narrativas
- Géneros
- Modalidades



José Alberto García Avilés

Me encantan las buenas historias. Periodista, Profesor en el Máster de Innovación en Periodismo, Universidad Miguel Hernández @jagaraviles @mipumh

Jun 28 · 28 min read

Panorama de la investigación sobre lenguajes y contenidos del periodismo digital

Presento una selección de artículos y lecturas científicas que pretenden ofrecer un mapa que ayude a recorrer el territorio de la investigación sobre los lenguajes y contenidos del periodismo digital. Este trabajo forma parte de una presentación que hago en la Escuela de Doctorado organizada por la Red de Excelencia en Periodismo Digital de la que formo parte como director del Grupo de Investigación GICOV de la Universidad Miguel Hernández de Elche. He organizado este mapa en función de estas categorías:

Surgimiento del periodismo digital

Desarrollo del periodismo digital

Innovación en el periodismo digital



Nacimiento del periodismo digital



new media & society

Copyright © 2003 SAGE Publications
London, Thousand Oaks, CA and New Delhi
Vol(2): 203-230 [1461-1448(200306)5:2;1-032720]

ARTICLE

The web and its journalisms: considering the consequences of different types of newsmedia online

MARK DEUZE
ASCoR, the Netherlands

Abstract

The internet – specifically its graphic interface, the world wide web – has had a major impact on all levels of (information) societies throughout the world. Specifically for journalism as it is practiced online, we can now identify the effect that this has had on the profession and its culture(s). This article defines four particular types of online journalism and discusses them in terms of key characteristics of online publishing – hypertextuality, interactivity, multimediaity – and considers the current and potential impacts that these online journalisms can have on the ways in which one can define journalism as it functions in elective democracies worldwide. It is argued that the application of particular online characteristics not only has consequences for the type of journalism produced on the web, but that these characteristics and online journalisms indeed connect to broader and more profound changes and redefinitions of professional journalism and its (news) culture as a whole.

Key words

internet • journalism • multimedia • news • online journalism

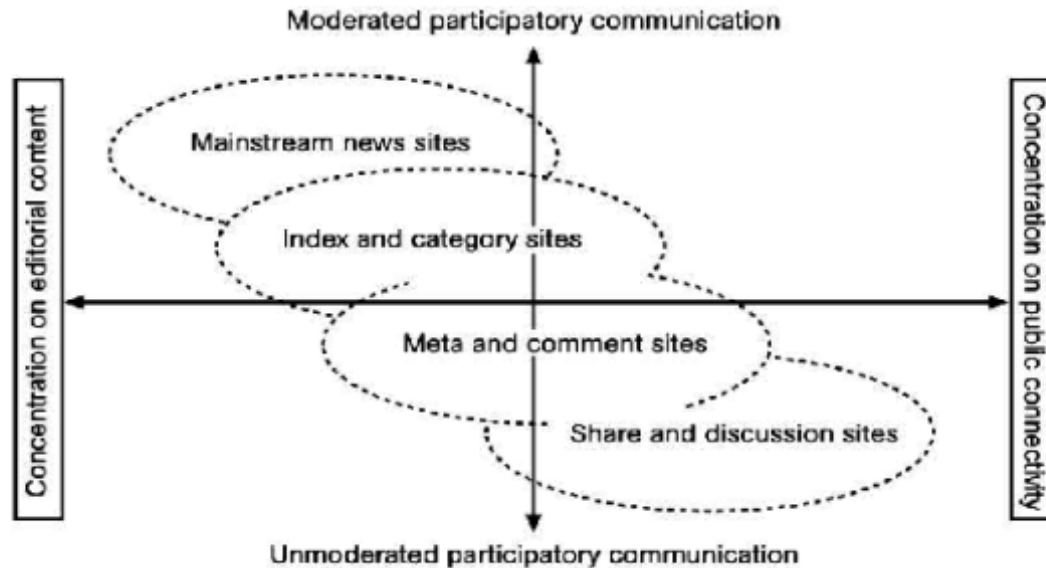
Nuevos soportes

Lenguajes propios

Contenidos adaptados

Interacción con los usuarios

Nacimiento del periodismo digital



Fuente: Deuze, M. (2003) The web and its journalism: considering the consequences of different types of news media online. *New Media & Society*

Nuevos lenguajes

Publicación electrónica

Ramón Salaverría
Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
rsalaver@unav.es

De la pirámide invertida al hipertexto: hacia nuevos estándares de redacción para la prensa digital

Resumen: la prensa digital en Internet, a medida que se multiplica durante los últimos años, ha experimentado un primer asentamiento de estándares técnicos y profesionales. Las innovaciones documentales y comerciales han protagonizado los avances durante este tiempo, pero no han ido acompañadas de una evolución paralela en los modos de redactar la información. Las técnicas redaccionales clásicas de la prensa de papel, tales como el empleo en la escritura de noticias del formato teminal conocido como pirámide invertida, se han trasladado a la publicación en Internet y apenas se han iniciado firmes nuevas de informar que aprovechen a fondo las potencialidades hipertextuales del nuevo medio. En este artículo se propone el empleo de los tipos básicos de escrito (narración, descripción, exposición y argumentación) como nuevo criterio para organizar y redactar las informaciones periodísticas en Internet.

1. Nuevos medios, viejos problemas

Desde que a principios de los años 1990 algunos periódicos se animaron a lanzar las primeras ediciones digitales en el World Wide Web, los estándares profesionales de la prensa en Internet han experimentado un rápido proceso de expansión y asentamiento. Al tiempo que el número de diarios digitales se multiplicaba con rapidez en los países avanzados, se ha extendido un primer consenso internacional sobre algunas de las características formales y de contenido que debe observar todo periódico digital de cierta calidad.

La sencillez de Internet para examinar las ofertas informativas de los principales periódicos del mundo, unida a la tendencia de la prensa a imitar los modelos de prestigio, han favorecido que diarios como The New York Times, The Wall Street Journal o Chicago Tribune, entre otros, hayan marcado las líneas por las que se ha regido la mayoría de los periódicos al diseñar sus respectivas ediciones digitales. Así, de la inicial desorientación de muchos de este decenio, que dio lugar a publicaciones poco atractivas y difíciles de navegar, muchos periódicos digitales han convergido en formato y contenidos cada vez más homogéneos.

A los puertos del nuevo siglo, los estándares periodísticos de los diarios digitales siguen, sin embargo, bastante lejos de haber alcanzado un consenso y asentamiento definitivos: la prensa en Internet continúa en fase experimental. La creciente competencia entre los periódicos digitales ha empezado a introducir paulatinamente nuevas posibilidades de personalización, documentación y, sobre todo, de interactividad.

y actualización de los contenidos informativos. Así, en los periódicos digitales no es raro toparse, casi a diario, con nuevas ofertas de servicios y secciones: de igual modo los dibujos de páginas e incluso de cubiertas de diarios apenas si perduran unos meses hasta que se modifican de nuevo. La ductilidad del medio digital, mucho mayor que la del diario de papel, fomenta esta constante renovación formal.

Pero si bien esta facilidad para la mudanza en los diarios digitales es mínima en teoría, lo cierto es que la innovación no está avanzando con igual ritmo las diversas áreas del nuevo medio. Se innova, sobre todo, en los aspectos tecnológicos relacionados con la gestión documental de las publicaciones (se crean índices y buscadores internos del medio, se franquica el acceso de los lectores al archivo reciente, se ofertan bases de datos temáticas, etc.) y se innova también en los aspectos comerciales y de interactividad con los usuarios (aparece todo tipo de consultas, y foros, se agiliza la sección de cartas al director, se multiplican las modalidades publicitarias, se incorpora el comercio electrónico, etc.)

Frente a este notable avance en los aspectos más instrumentales, las técnicas profesionales que se relacionan con la esencia del trabajo periodístico, aquellas que afectan al contenido informativo y a la manera en la que éste se comunica, apenas si han dado pasos adelante. Las formas de presentar las noticias y, en particular, los criterios de estructuración redaccional y puesta en página de los textos informativos muestran su peligroso estancamiento. Una vez más, en la historia del periodismo los avances técnicos no se ven acompañados por una evolución paralela en las rutinas profesionales.

Las razones para este inmovilismo deben buscarse en condicionamientos empresariales y académicos. Por una parte, la agudeza de las empresas editoras de periódicos por la prensa digital sigue siendo de ordinario muy tímida. Las incógnitas económicas que aún suscita este nuevo medio disuaden la inversión y muchos periódicos se contentan por el momento con estar presentes en la Red, otros ni siquiera eso. Por otra parte, la investigación universitaria sobre este fenómeno tan reciente apenas si ha empezado a producir sus primeros frutos y, en concreto, no se han propuesto todavía nuevas pautas para elaborar información periodística que aproveche a fondo las potencialidades de Internet. Así las cosas, siguen sin existir diferencias entre los servicios que se publican en los diarios tradicionales de papel y los textos que se ofrecen a los internautas a través de los periódicos digitales.

Javier Díaz Noci, Ramón Salaverría Aliaga (coords.)

Ariel @comunicación

Manual de Redacción Ciberperiodística



Definición teórica de las características del ciberperiodismo: elementos de la comunicación digital

Javier Díaz Noci

Profesor de Periodismo de la Universidad del País Vasco

Resumen:

El estudio del ciberperiodismo, como nuevo medio de comunicación, exige una investigación teórica básica que permita, en primer lugar, definir con claridad los conceptos y características que definen el nuevo fenómeno. En este artículo hacemos un recorrido por los postulados teóricos de esos conceptos: hipertextualidad, interactividad, multimedialidad y memoria. Hacemos también referencia a las corrientes metodológicas empleadas para su medición y estudio. La conclusión es que nos encontramos frente a un nuevo medio con nuevas características que, correctamente definidas, pueden ser observadas empíricamente, lo que nos permitirá establecer las correspondientes tipologías genéricas.

Palabras clave:

Ciberperiodismo. Hipertextualidad. Interactividad. Multimedialidad. Memoria.

Abstract:

Studying cyberjournalism (online journalism), as a new medium, must be firmly based on a basic theoretical research in order to define clearly the concepts and characteristics that define the new phenomena. In this article, we explain the theory and trends around those concepts: hypertext, interactivity, multimedia language and memory. We also refer to the methodological current used to measure and study those characteristics. As a conclusion, we defend that we are in front

Hipertextualidad

Enlaces

Textos
Nodos
Elementos multimedia
Documentos...

Recorrido multilínea

Explicación
Contextualización
Profundización

Interactividad



Fuente: Rost, Alejandro, 2006. *La interactividad en el periódico digital*

Multimedialidad



Webjornalismo

7 características
que marcam a diferença

Paul Bradshaw | John V. Pavlik | Mirko Lorenz
João Canavilhas | Ramón Salaverría | Marcos Palacios



Narrativa periodística

- Estructura de la narración
- Flujo-ritmo
- Unidad-voz en el relato
- Formas de consumo



NARRATIVA TRANSMEDIA

Fuente: C. Scolari

Cuando todos los medios cuentan. 2013.

Narrativa transmedia

- Ficción (H. Jenkins, C. Scolari...)
- No ficción (K. Moloney)
 1. Multimedialidad y diversas plataformas
 2. Relato adaptado a cada una
 3. Participación de los usuarios

Géneros periodísticos

- Noticia:** Machado Gonçalves, E. (2001) *La estructura de la noticia en las redes digitales*
- Reportaje:** Larrondo Ureta, A. (2004) El reportaje se reinventa en la red...
- Infografía:** Valero Sancho, J. L. (2008) La infografía digital en el ciberperiodismo
- Webdoc:** Gifreu, A. (2011). El documental multimedia interactivo como discurso...
- Newsgame:** Bogost, Ferrari y Schweizer (2012) *Newsgames: Journalism at play.*



Entender cómo el usuario interactúa con los contenidos es cada vez más relevante. Y no vale con contar solo el número de clics...”

**Alfred Hermida,
University of
British Columbia**

Modalidades del periodismo digital

- Video online
- Blogs
- Periodismo colaborativo
- Periodismo en redes sociales

Modalidades del periodismo digital

- Inmersivo
- Datos
- Automatizado

Sugerencias para investigaciones

- **Análisis comparativos**
- **Estudios longitudinales**
- **Revisión de las tipologías**
- **Estudios de la recepción**
- **Innovar en las metodologías**
- **...**

Documentación

Panorama de las investigaciones sobre lenguajes y contenidos del periodismo digital

<https://medium.com/@jagaraviles/panorama-de-la-investigaci%C3%B3n-sobre-lenguajes-y-contenidos-del-periodismo-digital-53e8f60e1771>



¡Muchas gracias!

@jagaraviles

Jose.garciaa@umh.es



El hipertexto

	Transmisión oral (cuentos, diálogos)	Palabra escrita (papiro, libro, periódico)	Soporte audiovisual (radio, tele)	Interfaz digital (ordenador, videoconsola)	Entorno en red (internet, web)
Nodo	Relato, fragmento, idea, argumento	Obra, fragmento, capítulo, párrafo, frase	Canal, espacio, programa, fragmento	Aplicación, contenido, fragmento	Contenido, fragmento, aplicación
Enlace	Pregunta, contradicción, afirmación	Título, autor, número de página, marcador	Dial, botón, mando a distancia, teléfono	Icono, imagen, vídeo, animación, botón	Texto, icono, imagen, vídeo, animación, botón
Acción	Adaptación, digresión, asociación, anécdota	Cita, referencia, paráfrasis, atribución	Encendido, cambio de frecuencia, intervención	Bifurcación, selección, modificación	Referencia, atribución, selección, modificación

Tabla 1: Evolución de los elementos hipertextuales antes de los dispositivos móviles. Fuente: elaboración propia.

Fuente: Arias, F. y García-Avilés, 2016. Definiendo la hipertextualidad: Análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución del concepto

Géneros periodísticos

EL PAÍS

EL PERIÓDICO GLOBAL

EL PAÍS

- INTERNACIONAL
- POLÍTICA
- ECONOMÍA
- CULTURA
- SOCIEDAD
- DEPORTES

ESTÁ PASANDO Argentina Chavismo Conflicto en Gaza Lionel Messi Fraude fiscal Recesión económica MÁS TEMAS EL PAÍS TV

Trump: "Voy a construir el muro y México lo va a pagar"

El presidente electo admite que Rusia puede estar tras los chernóbilas a su favor

El presidente electo admite que Rusia puede estar tras los chernóbilas a su favor. Anuncia que deja todo el control de sus sociedades radicales y pide a los empresarios sus inversiones fuera de los Estados Unidos y México, y que cree que los rusos están haciendo un gran trabajo en el mundo. Trump afirma que los rusos están haciendo un gran trabajo en el mundo.

El presidente electo admite que Rusia puede estar tras los chernóbilas a su favor.



VOTO A LA DIVINA LA PRIMERA MUJER DE ESPAÑA. Con el voto de Donald Trump se abre un capítulo decisivo en la historia de la política estadounidense.

España vuelve a batir su récord de donantes y órganos trasplantados

El número de donantes y órganos trasplantados en España ha alcanzado un nuevo récord. El Ministerio de Sanidad ha informado de que se han realizado más de 10.000 trasplantes de órganos en el primer trimestre de 2017.

El PSOE pide que el Tribunal de Cuentas controle a la Iglesia

La oposición propone una investigación sobre el rescate a los cajeros

El PSOE pide que el Tribunal de Cuentas controle a la Iglesia. La oposición propone una investigación sobre el rescate a los cajeros.

El PSOE pide que el Tribunal de Cuentas controle a la Iglesia.

El fiscal solicita nueve años de inhabilitación a Homs por el 9-M

El fiscal solicita nueve años de inhabilitación a Homs por el 9-M. El fiscal solicita nueve años de inhabilitación a Homs por el 9-M.

El 'lobby' de las grandes empresas rechaza el cierre

El 'lobby' de las grandes empresas rechaza el cierre. El 'lobby' de las grandes empresas rechaza el cierre.

El iPhone X arrasa en Reino Unido, China o Japón, pero en España no está ni entre los 10 más vendidos. ¿Por qué?

El iPhone X arrasa en Reino Unido, China o Japón, pero en España no está ni entre los 10 más vendidos. ¿Por qué?



El iPhone X arrasa en Reino Unido, China o Japón, pero en España no está ni entre los 10 más vendidos.

La UE activa la guerra comercial con Moscú por la crisis en Ucrania

Los Veintiocho aprueban una nueva fase de sanciones con fuertes implicaciones para el sistema financiero ruso, la energía y el embargo de armas

EE UU acusa a Rusia de violar un tratado clave de la guerra fría

Washington denuncia que Moscú ha probado misiles de medio alcance prohibidos en diciembre de 1987

El conflicto en Ucrania se ha cobrado 1.100 vidas

El iPhone X arrasa en Reino Unido, China o Japón, pero en España no está ni entre los 10 más vendidos. ¿Por qué?



Una periodista acusa al gobernador de Puebla de la muerte de un menor / AFP

¿Quién mató a José Luis Tehuatlé?

¿Quién mató a José Luis Tehuatlé? Una periodista acusa al gobernador de Puebla de la muerte de un menor.



El actual consejero delegado de Nokia, Stephen Elop, anuncia su nueva serie Lumia (APF)

Cinco meses después de que Microsoft adquiriera Nokia, el fabricante de teléfonos ha presentado un teléfono inteligente y con Android, el sistema operativo más avanzado de Microsoft.

Abrir la vía del acuerdo

Los líderes del PP y del PSOE tienen que buscar juntos salidas al rupturismo independentista

SÍGUENOS EN

EL PAÍS

debería negociarse, es algo que virtud del derecho humanitario'

El régimen y los opositores m... enero, a instancias de la ONU, negociaciones, que ha quedado más avance que un acuerdo por cientos de civiles atrapados por meses al casco viejo de Homs

Archivado en: Bachar el Assad

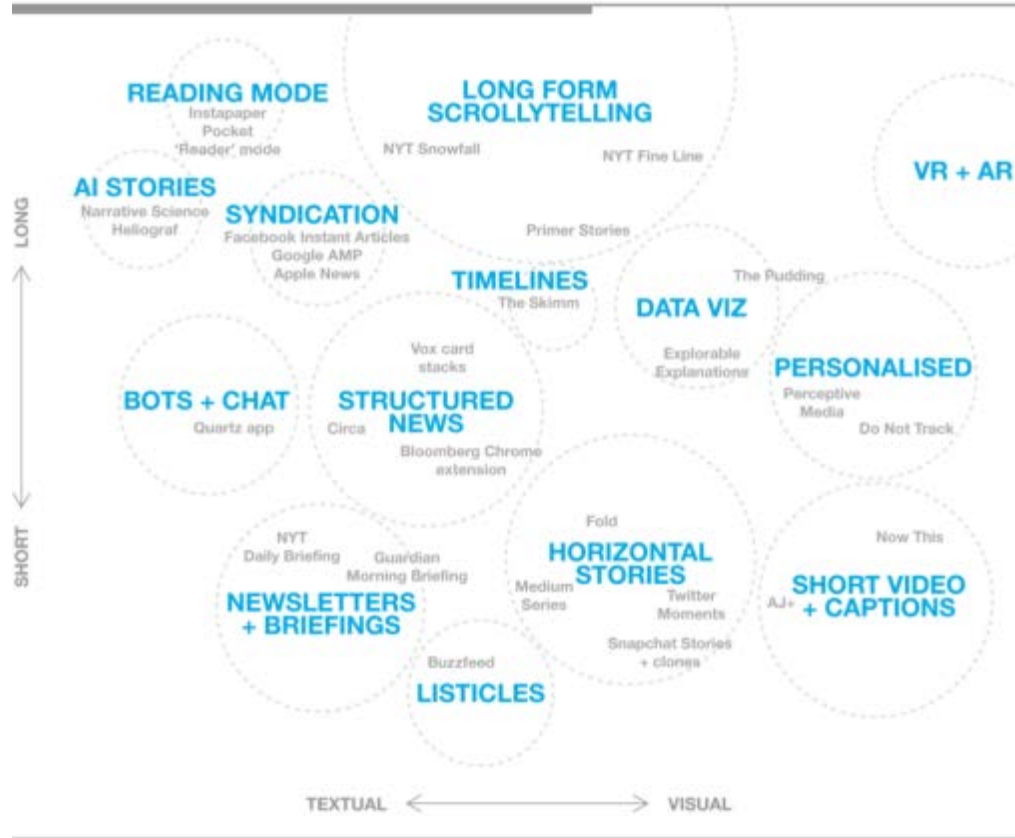
Géneros periodísticos

- Repetición
- Enriquecimiento
- Renovación
- Innovación

Fuente: Salaverría, R. y Cores, R. (2005) Géneros periodísticos en los cibermedios hispanos

New Digital Story Formats for News

With some notable examples



Fuente: Tristan Ferne (2017) Beyond 800 words: new digital story formats for news

<https://medium.com/bbc-news-labs/beyond-800-words-new-digital-story-formats-for-news-ab9b2a2d0e0d>

Innovación en el periodismo digital

Producto/servicio

**Producción
Organización
Distribución
Modelos de negocio**

Impacto social



Es necesario potenciar la investigación aplicada en el periodismo, innovando en las metodologías, procesos y prototipos, para desarrollar innovaciones que conecten con la sociedad”

**Elias Machado,
Universidad de
Santa Catarina**