



# Aproximaciones teóricas para la investigación de las audiencias

**Doctoral Summer School  
Pamplona 2/4 Julio 2018**

**DIGILAB**

Media, Strategy and Regulation

**Pere Masip, Universitat Ramon Llull**



**Producción  
y profesión**

**Audiencias**

## Audiencias

Cómo la audiencia  
afecta a los medios

**Activa**

- Usos y gratificaciones (Katz, Blumler, Gurevitch (1974)
- Encoding/decoding model (Hall, 1980)

¿Cuánto consumimos?  
¿Cómo consumimos?  
¿Qué pasa cuando consumimos?  
¿Por qué consumimos?  
Efectos de los medios en la audiencia

Cómo los medios  
afectan a la audiencia

**Pasiva**

- Shannon & Weaver, 1949
- Teoría aguja hipodérmica

## Audiencias

Cómo la audiencia afecta a los medios

**Activa**

Capacidad de decisión

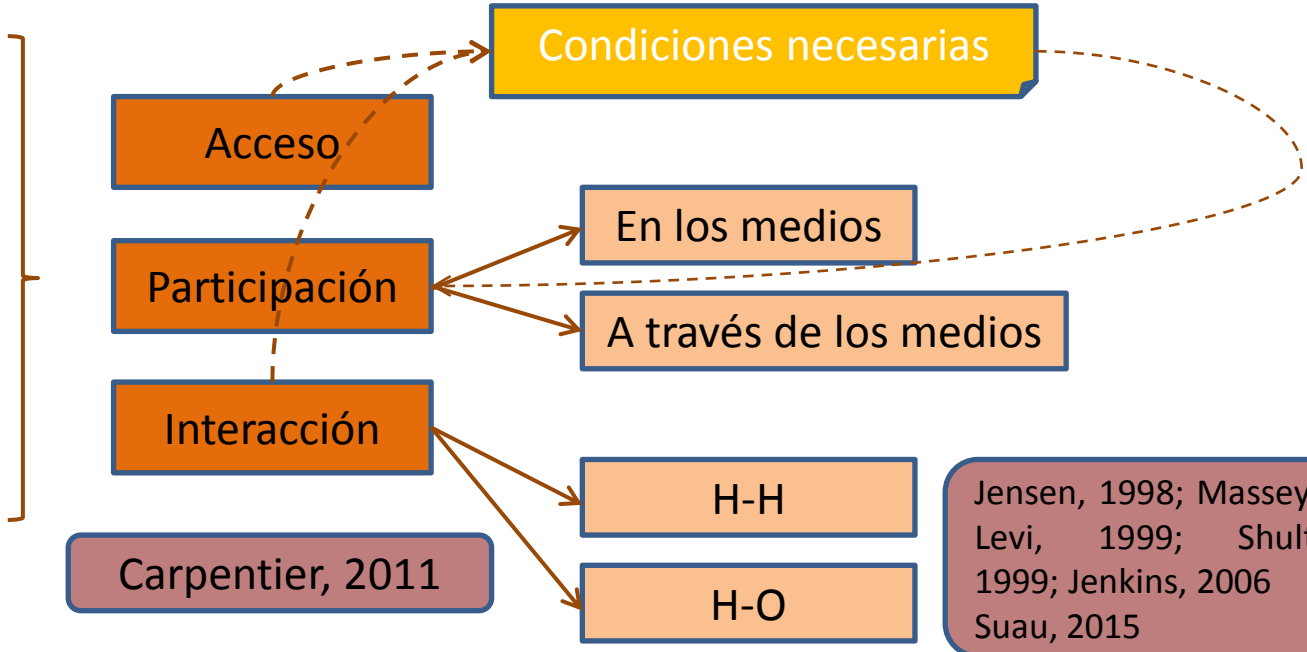
Control / Relaciones de poder

Capacidad de elección

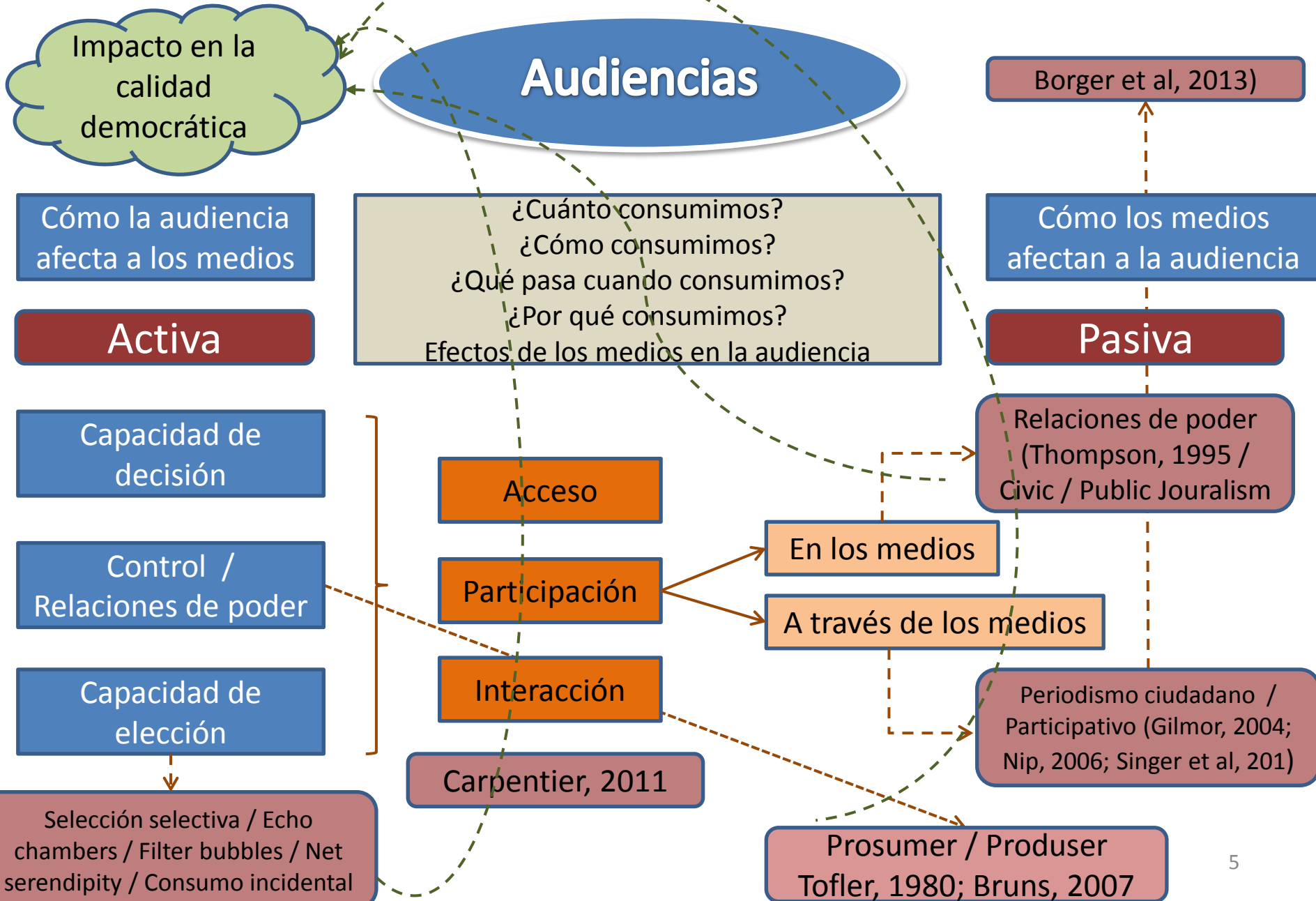
¿Cuánto consumimos?  
¿Cómo consumimos?  
¿Qué pasa cuando consumimos?  
¿Por qué consumimos?  
Efectos de los medios en la audiencia

Cómo los medios afectan a la audiencia

**Pasiva**



# Aproximaciones teóricas para la investigación de las audiencias



# Aproximaciones teóricas para la investigación de las audiencias

Impacto en la calidad democrática

## Audiencias

Cómo la audiencia afecta a los medios

Activa

¿Cuánto consumimos?  
¿Cómo consumimos?  
¿Qué pasa cuando consumimos?  
¿Por qué consumimos?  
Efectos de los medios en la audiencia

Cómo los medios afectan a la audiencia

Pasiva

Capacidad de decisión

Control / Relaciones de poder

Capacidad de elección

Aislamiento vs Exposición accidental

Sunstein, 2009, 2017;  
Lazarsfeld, Berelson, & Gaudet, 1948 ;  
Bakshy et al, 2015;  
Barnidge, 2017

Calidad de la participación  
Esfera pública digital

Habermas, 1989  
Papacharisi, 2010  
Dahlgren, 2009

ANT (Latour, 2005)

Grounded Theory (Glasser & Strauss, 1967)

Más?:

Pere Masip

peremm@blanquerna.url.edu